

Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов

Асия Бахтигараева, Виктор Брызгалин

Институт национальных проектов

Александр Аузан, Асия Бахтигараева, Виктор Брызгалин, Антон Золотов,
Наталия Король, Елена Никишина, Александра Ставинская, Сергей Трухачёв

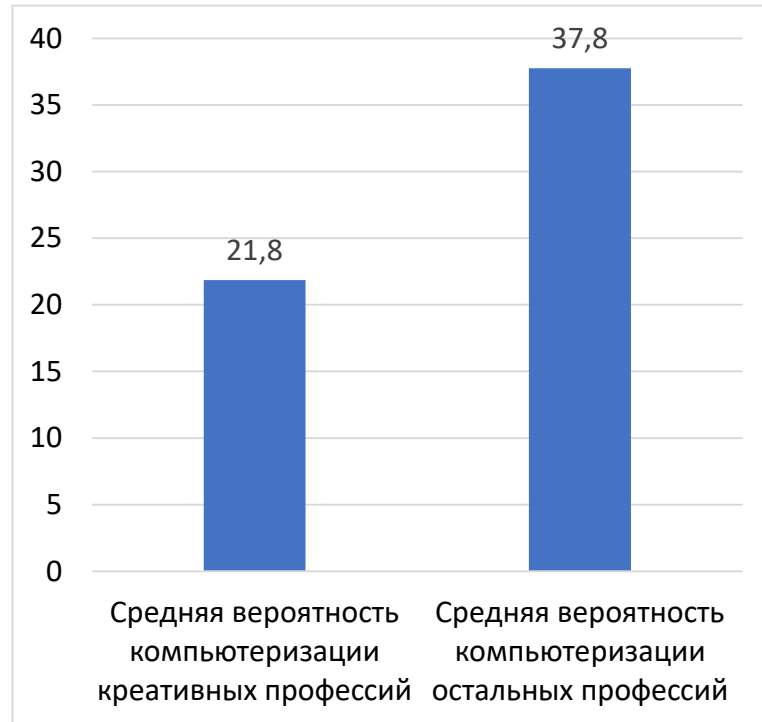
25 ноября 2022 г.

Структура

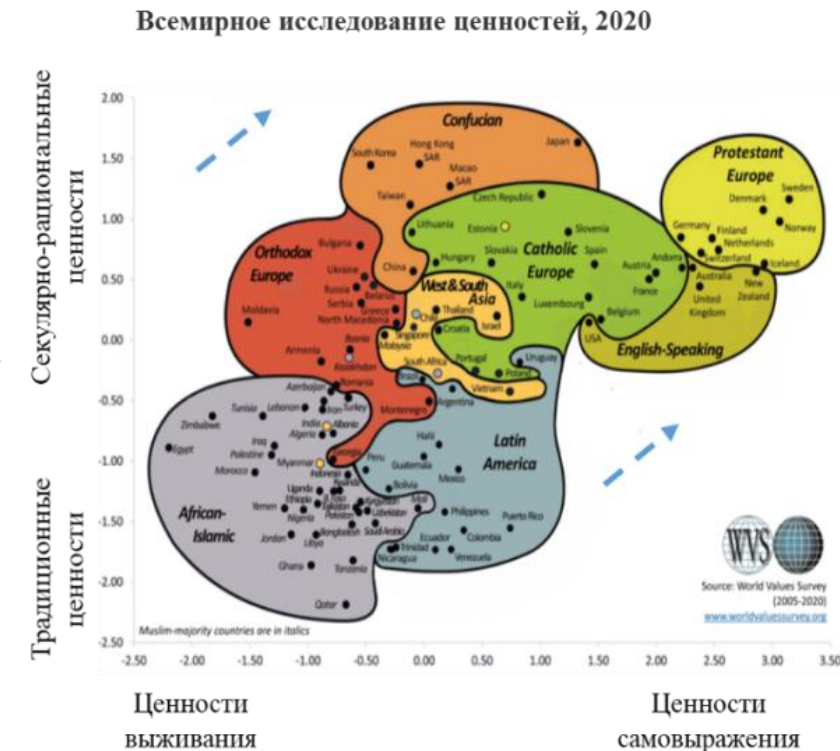
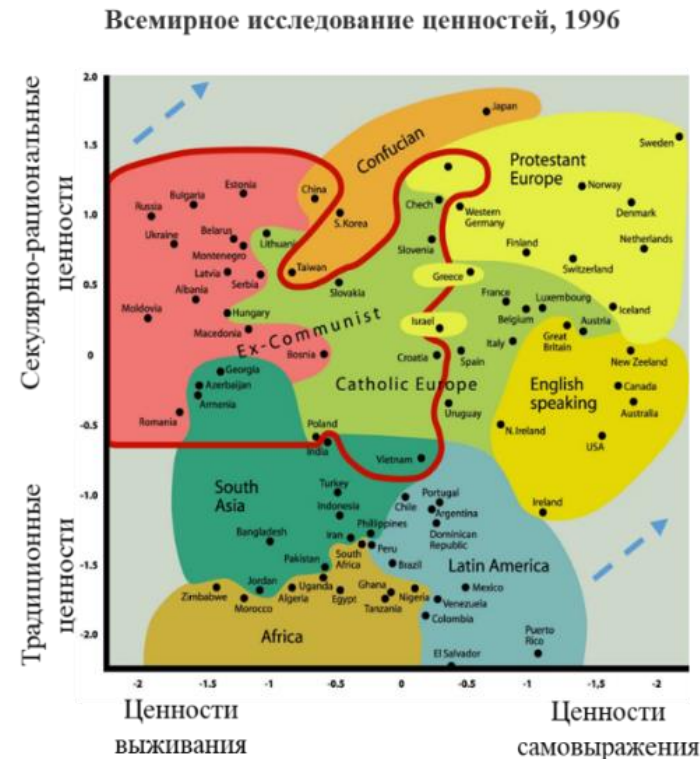
1. Креативная экономика как ответ на глобальные вызовы
2. Барьеры развития креативной экономики в России
3. Человеческий капитал как главный ресурс развития креативной экономики в России
4. Возможности экономического развития России через задействование потенциала креативной экономики

Креативная экономика как ответ на глобальные вызовы

1. Цифровизация и угроза вытеснения человеческого интеллекта
2. Климатические изменения
3. Глокализация



Источник: на основе (Bakhshi et al., 2015)



Источник: World Value Survey, 1996; 2020

Институциональные барьеры развития креативной экономики в России

13 экспертных интервью с 11 августа по 24 сентября 2021 г., **дискуссия-семинар** на Российской креативной неделе 29 августа 2021 г. со следующими группами респондентов:

1. Представители креативных индустрий
2. Представители сфер, оказывающих инфраструктурную поддержку креативной экономике
3. Представители государства
4. Эксперты в области креативной экономики

Институциональные барьеры

В сферах:

- Финансирования
- Регулирования
- Человеческого капитала
- Интеллектуальной собственности
- Экспорта

- *Ограниченность потенциальных источников финансирования*
- *Отсутствие межведомственной координации по поддержке креативной экономики*
- *Нехватка юридических и экономических знаний у представителей креативных отраслей*
- *Низкая эффективность защиты прав интеллектуальной собственности*
- *Недостаточная ориентированность поддержки экспорта на малые и средние предприятия*

Социокультурные барьеры развития креативной экономики в России

Институциональные барьеры

В сферах:

- Экспорта
- Человеческого капитала
- Финансирования
- Регулирования
- Интеллектуальной собственности

Социокультурные барьеры

Относительно низкие уровни:

- Индивидуализма
- Самовыражения
- Толерантности
- Социального капитала

О наличии связи между социокультурными характеристиками и креативностью см. Rinne, Steel, Fairweather, 2013; Dollinger, Burke, Gump, 2007; Boschma, Fritsch, 2009, а также исследования ИНП

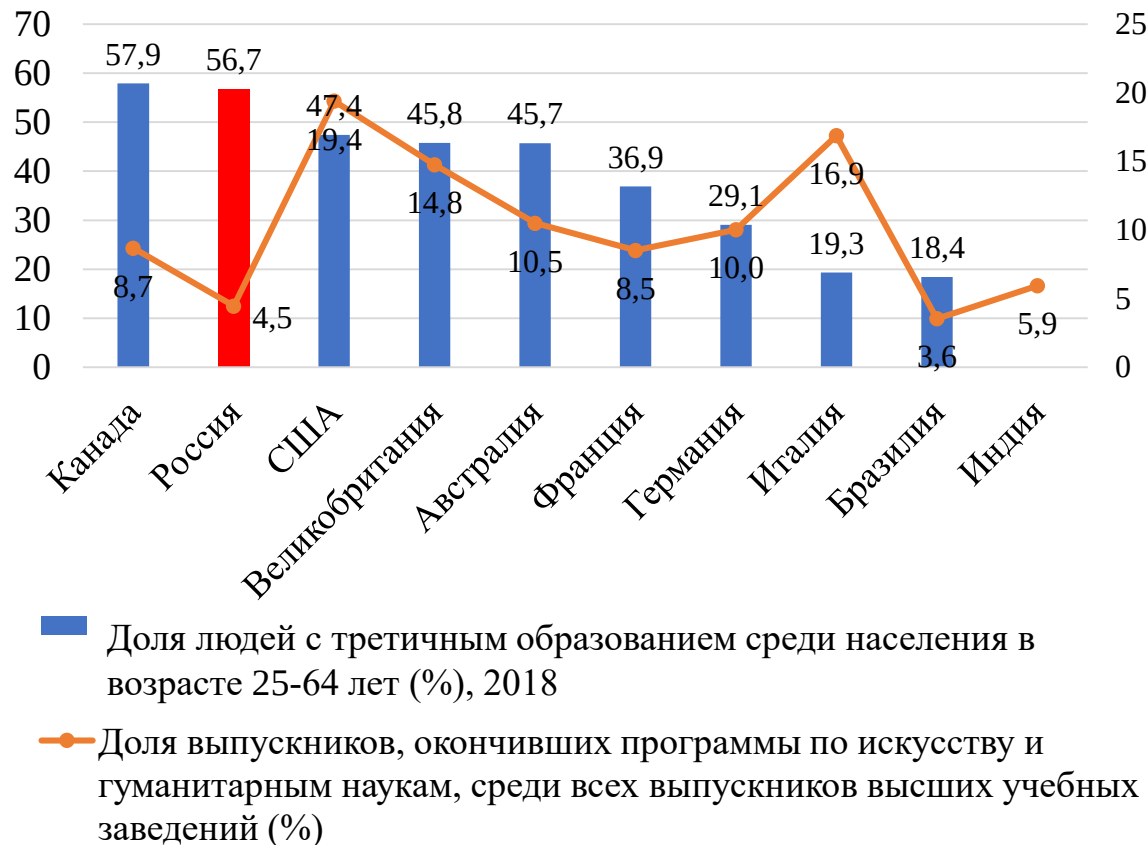
[Социокультурные факторы инновационной активности населения, 2019\)](#)

[Социокультурные факторы инновационной развития в условиях коронакризиса \(2020\)](#)

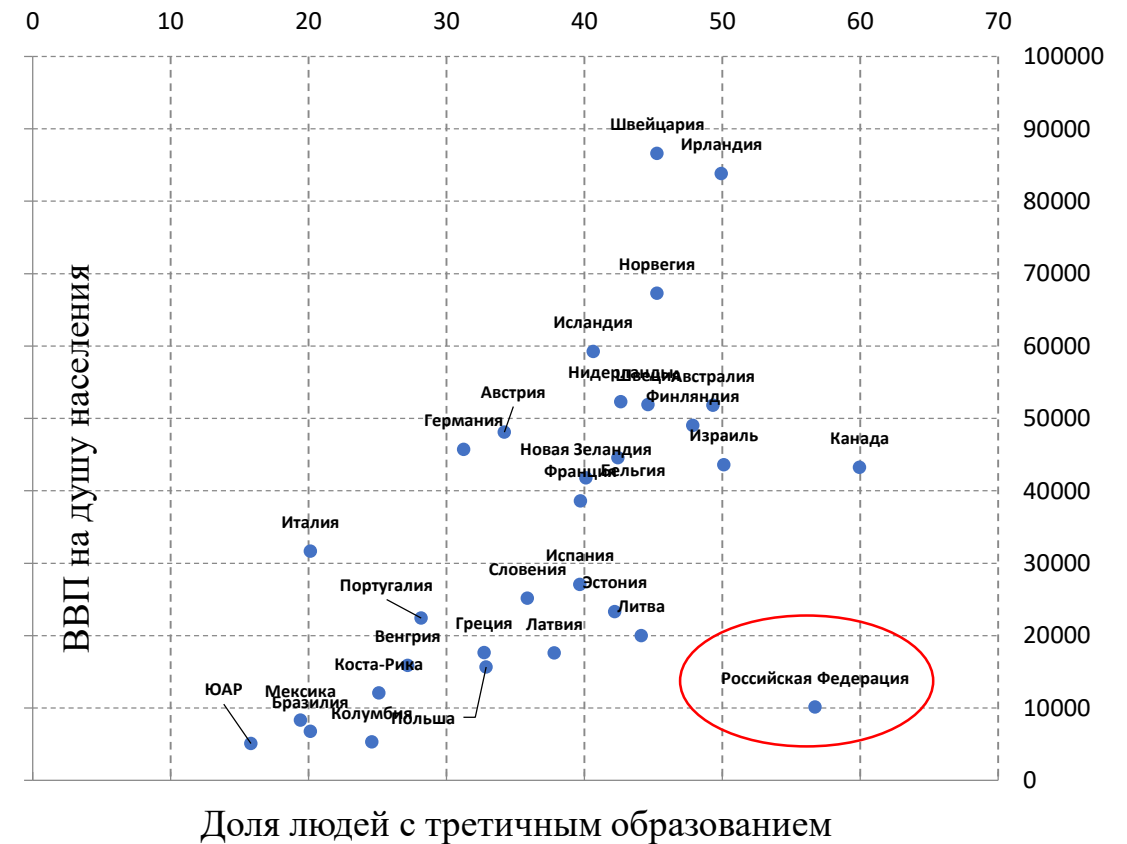
- Разобщенность креативного сообщества
- Отсутствие культуры регистрации объектов интеллектуальной собственности
- Нежелание представителей креативных индустрий ассоциироваться с Россией
- Слабая готовность к коммерциализации продукта в ряде креативных индустрий

Человеческий капитал как главный ресурс развития креативной экономики в России: возможности и ограничения

1. Человеческий капитал в России **выше**, чем в большинстве рассмотренных стран
2. Структура человеческого капитала **не оптимальна** для креативной экономики
3. Человеческий капитал **не трансформируется** в экономические результаты

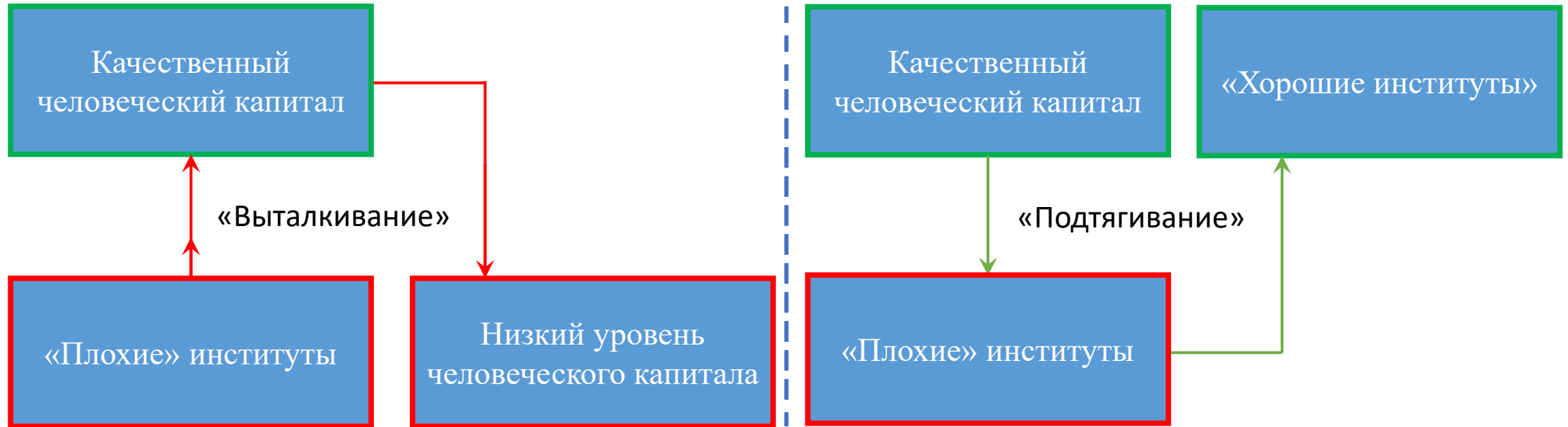


Источник: OECD, UNCTAD



Источник: World Bank, UNDP

Возможности экономического развития России через задействование потенциала креативной экономики



Развитие креативного сектора может стать драйвером экономического развития России благодаря наличию человеческого капитала

Но – при условии снятия институциональных и социокультурных барьеров